



PORTO MUSEO DI TRICASE
.....
ECOMUSEO DI VENERE

CARTA DEI PRINCÌPI

del Porto Museo di Tricase

IL PORTO MUSEO DI TRICASE è
investire in cultura e natura

Interreg
Greece-Italy
European Regional Development Fund



PREMESSA

La Carta dei Principi nasce nell'ambito del progetto MUSE – “Development and valorisation of port museums as natural and cultural heritage sites” sviluppato e approvato dal Programma di cooperazione Interreg V/A Grecia-Italia (GR-IT) 2014-2020.

Il Porto Museo di Tricase si prefigge di:

- favorire la sensibilizzazione e la promozione allo sviluppo sostenibile della comunità locale, delle istituzioni culturali scientifiche e scolastiche, delle attività economiche, degli enti e delle associazioni;
- valorizzare le risorse umane e ambientali presenti sul territorio e di tutelare e promuovere i beni d'interesse artistico, culturale e storico, della natura e dell'ambiente, anche attraverso la formazione, gestione e diffusione di pratiche ecomuseali partecipate;
- sostenere ed attuare progetti educativi, di formazione, di ricerca e cooperazione, laboratori didattici, al fine di favorire una partecipazione attiva della popolazione locale;
- sostenere la conservazione ed il restauro di ambienti di vita tradizionali, tipici di un territorio costiero e di un ambiente/paesaggio marino, per tramandare testimonianze della cultura materiale e immateriale, delle abitudini di vita e di lavoro delle popolazioni locali, delle tradizioni religiose, culturali, ricreative, dell'utilizzo delle risorse naturali, delle tecnologie, delle fonti energetiche e delle materie utilizzate nelle attività produttive, con particolare attenzione al mondo del lavoro sul mare e con il mare, anche in considerazione delle loro strette relazioni con l'entroterra e con le altre popolazioni costiere, specie del Mediterraneo;
- documentare, conservare e valorizzare la memoria storica del territorio, nelle sue manifestazioni materiali e immateriali, attraverso la realizzazione e la “gestione attiva” e coordinata di sedi museali, centri di documentazione e laboratori didattici a carattere tematico, nonché il coinvolgimento e la partecipazione della popolazione e delle istituzioni, approfondendo il rapporto con il territorio per uno sviluppo sostenibile, con particolare attenzione agli aspetti sociali, culturali ed economici, favorendo una più diffusa conoscenza delle identità e delle tradizioni locali oltre a salvaguardare l'ambiente e il paesaggio marino e costiero;
- perseguire tale missione di conservazione, comunicazione e divulgazione dell'identità e dei valori insieme alle istituzioni scolastiche, culturali, scientifiche, storiche, naturalistiche, ambientali ed economiche locali ed alla popolazione;
- implementare le conoscenze tradizionali con le tecnologie contemporanee nell'intento non solo di recuperare le tradizioni locali ma anche di sviluppare le loro potenzialità favorendo la conoscenza e la diffusione dei mestieri e dei saperi immateriali, l'educazione al rispetto dell'ambiente e del paesaggio, con particolare attenzione al mare ed alla costa;
- organizzare percorsi turistici e culturali volti al far conoscere il territorio e la sua cultura, creando occasioni di impiego dei prodotti locali, nonché di didattica, sport e svago;
- stimolare l'incontro tra la popolazione e i visitatori/turisti al fine di promuovere non solo forme di turismo sostenibile ma anche una maggiore diffusione della missione ecomuseale;
- organizzare iniziative culturali ed educative tese al recupero ed alla promozione del patrimonio storico, culturale ed ambientale del mare e della costa in senso lato, nonché delle loro attività e risorse umane;
- perseguire l'incontro sociale ed il dialogo inter-generazionale, nonché con i popoli delle vicine sponde del Mediterraneo e oltre, tendendo al recupero delle conoscenze tecniche, delle capacità manuali tradizionali e al corretto rapporto tra consumo e rinnovamento delle risorse;
- sostenere e promuovere attività di ricerca scientifica, didattico-educativa e di cooperazione riferite alla storia, alla cultura ed alle arti tradizionali legate in particolar modo alla pesca, al mare, alle loro interazioni con l'entroterra e con gli altri Paesi, alla vita ed alle attività tipiche di un territorio costiero, all'ambiente;
- coordinare la propria attività con le analoghe strutture presenti sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, nonché del Mediterraneo, con cui le popolazioni locali sono entrate in contatto;
- creare una rete di relazioni nazionali ed internazionali utili all'implementazione degli scopi ed alla diffusione, partecipazione e divulgazione dei risultati, stimolando la creazione di iniziative similari;
- partecipare alla Rete degli Ecomusei della Puglia ed ai sistemi museali ed ecomuseali pugliesi e non;
- costruire un sistema territoriale partecipato dalla comunità e caratterizzato da capacità organizzativa, responsabilità imprenditoriale, cooperazione istituzionale;
- stimolare il coinvolgimento e la partecipazione della popolazione in quanto il Porto Museo rappresenta l'espressione della cultura di un territorio ed ha come principale riferimento la comunità locale.

SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore del presente documento è il Porto Museo di Tricase così come formalmente riconosciuto quale “Ecomuseo di interesse regionale” dalla Giunta della Regione Puglia (Deliberazione n. 1182/2017) ai sensi della Legge Regionale n. 15/2011, a seguito del parere favorevole espresso dalla Consulta regionale per gli Ecomusei, su iniziativa del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia.

A CHI SI RIVOLGE

La Carta dei Principi del Porto Museo di Tricase si rivolge a tutti gli attori istituzionali, economici e sociali che operano nel territorio di riferimento dell'Ecomuseo, così come definito nell'Atto Istitutivo e, quindi, al Porto di Tricase, al Borgo dei pescatori e all'intera area costiera di Tricase.

La Carta dei Principi, inoltre, si indirizza a tutti i soggetti operanti nel territorio del Comune di Tricase che, riconoscendo il valore dell'istituzione Porto Museo di Tricase, manifestino la volontà di aderire ai principi ispiratori che ne sono alla base, sottoscrivendo il presente documento.

OBIETTIVI

La Carta dei Principi mira a:

- promuovere e affermare la centralità della comunità locale nel percorso di crescita sostenibile intrapreso;
- sostenere, conservare e vivificare l'identità del Porto Museo di Tricase stimolando negli aderenti una maggiore consapevolezza del valore culturale, sociale e ambientale di tale istituzione, oltre che del valore del patrimonio materiale e immateriale del territorio e del capitale sociale;
- accrescere il senso di appartenenza degli operatori e dei singoli cittadini al Porto Museo di Tricase - Ecomuseo di Venere - attraverso l'adesione ai principi che sono alla base della sua fondazione e del successivo riconoscimento come “ecomuseo di interesse regionale”;
- rendere ogni soggetto che aderisce alla carta parte di un'idea, di un modello di sviluppo sostenibile, di un processo di crescita partecipato;
- stimolare la partecipazione degli attori locali, relativamente agli specifici ambiti di attività, al processo di crescita avviato dal Porto Museo di Tricase, per la valorizzazione della propria attività e la promozione dell'ambiente e del territorio;
- creare una rete di relazioni tra gli aderenti con gli altri attori economici territoriali ed extraterritoriali al fine di rafforzare le proprie attività ed iniziative
- incoraggiare la realizzazione di attività volte a tutelare, valorizzare e promuovere la tradizione peculiare del territorio riconoscendo l'importanza del valore di essere un “porto” e quindi il valore delle contaminazioni e degli scambi tipici di un territorio costiero.
- riqualificare l'immagine turistica del territorio di riferimento stimolando la creazione di un'offerta turistica che risponda ai criteri di sostenibilità sociale, economica ed ambientale.

GLI IMPEGNI

Il Porto Museo di Tricase si impegna a:

- accrescere, attraverso l'utilizzo dei propri strumenti e canali di comunicazione, la visibilità degli aderenti e delle loro attività e servizi che siano in linea con i principi ispiratori del Porto Museo di Tricase e con la presente Carta;
- fornire logo e vetrofania del Porto Museo da esporre ove possibile all'ingresso delle attività e delle strutture degli aderenti e/o da utilizzare in altri contesti e/o strumenti di comunicazione;
- fornire una mappa della comunità costiera del Porto Museo (su supporto cartaceo e/o digitale);
- fornire materiale informativo sul Porto Museo e sui suoi servizi (specie su supporto digitale, anche a mezzo web e App, per limitare l'impatto ambientale sul patrimonio naturale);
- rendersi disponibile per organizzare ed erogare percorsi di conoscenza del Porto Museo di Tricase rivolti agli aderenti alla presente Carta dei Principi e agli ospiti;
- informare sulle attività culturali del Porto Museo;
- supportare gli aderenti nella definizione di linee guida volte a promuovere la propria attività e i propri servizi, in un'ottica di sostenibilità sociale, economica e ambientale
- proporre le attività ed i servizi offerti dalla comunità a Tour Operator attenti ai principi enunciati nella Carta, così come partecipare ad eventi e fiere di settore specializzate.

L'adesione alla Carta dei Principi implica l'impegno a rispettare i seguenti principi:

1. Principio di **Condivisione**
2. Principio di **Valorizzazione**
3. Principio di **Relazione**
4. Principio di **Partecipazione**
5. Principio di **Sostenibilità**
6. Principio di **Accessibilità**
7. Principio di **Accoglienza**

1. Principio di Condivisione

Per garantire una crescita realmente efficace e una promozione coordinata del territorio, anche dal punto di vista turistico, è necessario che i soggetti aderenti condividano la missione, la visione e la rotta intrapresa dal Porto Museo di Tricase perseguendo la valorizzazione del capitale sociale e del patrimonio territoriale e la crescita sostenibile del territorio. I sottoscrittori della presente Carta dei Principi si impegnano, quindi, ad adottare e promuovere l'adozione di comportamenti funzionali alla crescita sostenibile, culturale, ambientale prevista dal Porto Museo.

2. Principio di Valorizzazione

Chi sottoscrive la Carta dei Principi si impegna a:

- promuovere proposte, partecipare a iniziative e incoraggiare progetti di valorizzazione del territorio inerenti la cultura locale, la storia e le tradizioni, la biodiversità, il concetto di sostenibilità;
- partecipare alla valorizzazione e alla promozione dei beni culturali (itinerari naturalistici e paesaggistici, percorsi di visita a realtà monumentali e/o illustrative della realtà storica del territorio);
- promuovere e condividere le proprie buone prassi in merito al rapporto con il territorio del Porto Museo e con le sue attività e valorizzare gli esempi di eccellenza dell'area;
- promuovere e valorizzare l'offerta gastronomica del territorio, evidenziandone le contaminazioni culturali e non trascurando la cucina tradizionale internazionale, tipica di un porto di mare.

3. Principio di relazione

Con l'adesione alla Carta dei Principi i sottoscrittori si impegnano ad avere o sviluppare una relazione collaborativa con il Porto Museo e con i soggetti (istituzionali e non) ad esso collegati, proponendo o partecipando ad iniziative congiunte con il soggetto promotore attraverso comunicazioni, eventi, attività che promuovano il Porto Museo.

Si impegnano inoltre a collaborare con gli altri servizi in rete del Porto Museo, con l'intento di promuovere il territorio del Porto Museo in modo integrato e fornire prodotti e servizi di qualità all'ospite.

4. Principio di partecipazione

Per rendere il processo di valorizzazione del territorio avviato dal Porto Museo di Tricase, realmente dinamico e utile a tutti gli aderenti è essenziale partecipare ad un piano di comunicazione comune, come base per far aumentare la visibilità dell'iniziativa porto-museale e quindi delle attività di ogni singolo partecipante. A tale scopo, gli aderenti si impegnano a:

- mettere a disposizione dei propri clienti la mappa di comunità e la guida ai servizi del Porto Museo;
- esporre, ove possibile, la vetrofania del Porto Museo di Tricase e promuovere il logo dell'Ecomuseo di Venere nelle proprie attività di comunicazione;
- esporre il Manifesto d'Identità del Porto Museo di Tricase all'interno della propria struttura;
- diffondere informazioni sull'esistenza e le finalità del Porto Museo di Tricase nonché sulla politica culturale ed ambientale attuata;
- distribuire agli ospiti materiale informativo relativo alla conoscenza del territorio (su supporto cartaceo e/o digitale);
- essere in grado di informare sui servizi culturali, le attività economiche e i laboratori dei mestieri tradizionali attivi a Tricase;
- integrare, ove possibile, arredi e complementi d'arredo che valorizzino il concetto di territorio attento alle tradizioni costiere (mare e terra), la marineria, le attività agricole e quelle artigianali tradizionali (anche nei materiali di costruzione e nelle colorazioni), per garantire un'immagine coordinata del territorio.

5. Principio di sostenibilità

I soggetti che aderiscono alla Carta dei Principi si impegnano, attraverso la propria attività, a perseguire azioni sostenibili sotto il profilo ambientale, alimentare e salutistico e sotto il profilo economico. Per tale motivo si

impegnano a:

- favorire attività virtuose per la gestione dei rifiuti, oltre che nel rispetto della normativa vigente, al fine di migliorare la differenziazione dei rifiuti e il loro reale recupero o riciclo;
- ridurre gli sprechi alimentari sia nella produzione dei cibi, sia promuovendo attività specifiche con i propri clienti;
- privilegiare, nell'approvvigionamento delle materie prime, i principi di tracciabilità, stagionalità e qualità, preferendo la filiera corta, dove questa possa essere rispettata e sempre nel quadro di una scelta di ogni singola attività rispetto alla propria proposta alimentare;
- privilegiare materie prime e alimenti prodotti nel rispetto dell'ambiente circostante e che limitino l'utilizzo di particolari prodotti chimici e sintetici anche oltre i limiti previsti dalle normative vigenti;
- contenere i rumori prodotti all'interno dell'esercizio e nelle aree di pertinenza, soprattutto nelle ore notturne, anche mediante un'azione di promozione di comportamenti idonei nei confronti degli ospiti;
- adottare politiche di sensibilizzazione per il consumo responsabile delle risorse naturali, dell'acqua e dell'energia;
- favorire la mobilità lenta e sostenibile quale modalità in grado di diminuire gli impatti ambientali, sociali ed economici sul territorio.

6. Principio di Accessibilità

I sottoscrittori della Carta dei Principi si impegnano a contribuire alla generale accessibilità del Porto Museo attraverso azioni ed interventi che salvaguardino:

- l'accessibilità fisica delle strutture e delle attrezzature al fine di consentire la fruizione agevole, in condizioni di adeguata sicurezza ed autonomia, anche da parte delle persone con ridotte o impedito capacità motorie, sensoriali o psico-cognitive;
- l'accessibilità dell'informazione per gli ospiti con bisogni speciali che necessitano di avere tutte le indicazioni relative alla fruibilità degli spazi già dalla fase di pianificazione del viaggio, e tenendo conto delle differenti tipologie di disabilità;
- l'accessibilità economica per i soggetti con necessità speciali che necessitano di servizi aggiuntivi (assistenza e accompagnamento, guide speciali, facilitazioni nei trasporti, ...) per la totale fruizione dei servizi e degli spazi e più in generale l'accessibilità economica dei servizi che permetta a tutti la fruizione del Porto Museo di Tricase nel pieno rispetto delle pari opportunità;
- l'accessibilità psico-sociale. È fondamentale riconoscere le persone con disabilità come clienti paganti a cui si deve un servizio di qualità e efficienza superando atteggiamenti negativi;
- l'accessibilità alimentare per venire incontro sia ad esigenze legate a problemi di allergie e intolleranze alimentari, sia alle prescrizioni delle leggi alimentari. Ciò mettendo a disposizione informazioni chiare, dettagliate e aggiornate, sulle condizioni generali ed igieniche degli ambienti, sulla composizione dei cibi, sulla disponibilità di cibi specifici (certificazioni Halal food, Kosher, etc);
- la relazione e l'interazione con i clienti, soprattutto con esigenze speciali, grazie alla presenza di personale qualificato e specializzato.

7. Principio di Accoglienza

I sottoscrittori della Carta dei Principi del Porto Museo di Tricase si impegnano a:

- essere parte attiva di una comunità ospitale, responsabile e attenta nei confronti dei visitatori;
- sostenere e promuovere il valore dell'accoglienza intesa nell'accezione più ampia, in sinergia, cooperazione e interazione tra enti locali, operatori economici, cittadini residenti, visitatori (rete dell'accoglienza del Porto Museo);
- improntare i comportamenti, gli scambi e gli incontri con i visitatori a correttezza, sincerità, gentilezza, empatia, calore umano ed etica, nel rispetto della dignità della persona umana, dei valori e della cultura di cui i visitatori sono portatori e rifuggendo qualsiasi atteggiamento che adombri superiorità di carattere morale, culturale, sociale o etnico;
- dimostrare professionalità e capacità nello svolgere le proprie mansioni, efficienza, pulizia e decoro dei luoghi e dei servizi;
- svolgere la delicata funzione di "mediatore culturale" tra il visitatore e il territorio conoscendone la storia, le tradizioni, la cultura, i personaggi, i luoghi, la natura, i prodotti e le tipicità per poterli comunicare, trasmettere e "interpretare" in maniera professionale ed empatica al visitatore;
- mettere a disposizione un libro degli ospiti per commenti ed osservazioni sull'accoglienza e l'esperienza turistica e culturale nel Porto Museo.